

Checkliste Embleme

Berufskleidung individuell gestalten und damit ganz nebenbei mit Ihrem guten Namen werben.

1. Welche Produkte sollen veredelt werden

(Material z. B. Poloshirt MG, Softshell, Funktionsjacke)

2. Art des Logos

(z. B. Stick-Emblem, Direkteinstickung, Namens-Emblem, Transfer-Druck, oftmals gibt das Produktmaterial die Art des Emblems vor)

3. Stückzahl

4. Größe des Emblems

5. Platzierung des Emblems

(z. B. linke Brust, Rücken, Kragen links, Arm links, rechter Oberschenkel uvm.)

5. Wie viele und welche Farbe/n:

(Angabe in RAL-, HKS- oder Pantone-Nummer)

Informationen und Logo-Vorschläge finden Sie im Werkzeugkatalog 8/2011 Seite 776 + 777.

Zur Erstellung wird Ihre Vorlage benötigt, bitte angeben und beilegen.

Vector-Datei des Emblems

Briefkopf, Visitenkarte